

we may not be the best,
but definitely
we are not like the rest.

212Realty New York



Nicola Wolff,
212 one-stop broker

New York - Miami

NICOLAWOLFF.COM



New York - Miami

NICOLA WOLFF
— 212 one-stop broker —

Nicola Wolff Presidente e fondatore di 212Realty

"Sono diventato broker immobiliare un po' per caso, quando per esigenze personali, mi sono affacciato al panorama immobiliare di New York e ho potuto apprezzarne i principi di trasparenza e i meccanismi di funzionamento basati sulla collaborazione reciproca tra professionisti".

Le mie origini veneziane

Le mie origini sono veneziane, una città che coniuga arte, cultura e turismo. Durante gli studi, mi sono trasferito a Milano per conseguire la laurea in Economia e Commercio, percorso che mi ha permesso di accedere al mondo finanziario e creditizio, un settore ricco di soddisfazioni e in cui ho lavorato per 10 anni, tra Milano e New York. L'attività di broker è nata successivamente, quando ho realizzato che le mie competenze in ambito finanziario avrebbero potuto dare origine ad una nuova figura di broker.

Il settore bancario, il mio background

"Far comprendere a fondo il mercato, per supportare i miei clienti nelle decisioni dei propri investimenti, riducendone i rischi".

La mia decennale esperienza nel settore bancario, è stata la chiave di successo nel mondo Real Estate. Il mio approccio analitico unito alla conoscenza del mercato immobiliare e finanziario, guidano i miei clienti nelle loro scelte d'investimento sempre in una visione di partnership e mai di rapporto broker-cliente.

NICOLA WOLFF
— 212 one-stop broker —

Nicola Wolff, one-stop broker

Cosa potevo offrire a quel mercato? Cosa mancava?

"È dalla necessità di ricondurre più competenze specialistiche che nasce il termine "One-Stop Broker".

Perché il settore immobiliare degli Stati Uniti

A differenza dell'Italia, la realtà dell'intermediazione immobiliare negli USA si basa sulla trasparenza e l'accessibilità delle informazioni e sul principio di collaborazione tra agenzie immobiliari. Il successo di questo mercato è da attribuirsi alle ridotte barriere all'entrata che promuovono la competizione e la professionalità degli operatori.

Come nasce 212Realty New York

212 Realty è nata inizialmente, come altre realtà immobiliari di New York e Miami, con un solo oggetto sociale: intermediazione immobiliare focalizzata sulle compravendite di immobili residenziali a New York City. L'attività era quindi limitata al solo brokeraggio e alla sola città di New York. 212 Realty non si occupava né di locazioni, né di gestioni, né di consulenza ed il rapporto con il cliente, si limitava alla pura mediazione. Secondo questa impostazione, numerose erano le difficoltà legate all'assenza di un'unica figura professionale con le competenze necessarie a seguire il cliente nella pianificazione, nel perfezionamento e nella successiva gestione dell'investimento.

Perché one-stop broker

Da questa considerazione e dall'esigenza di offrire un servizio completo nel mondo degli investimenti immobiliari, ho modificato, rispetto alla concorrenza, il mio profilo di broker. Con il termine "one-stop broker", ho voluto riassumere questo nuovo approccio: **proporre un'unica figura professionale che riunisse competenze economiche, amministrative e di mercato** e che fosse in grado di seguire il cliente durante tutto il percorso del suo investimento.

+1 (917) 355 9408
nicola.wolff@212realty.com
nicolawolff.com

212Realty New York, one-stop shop

Supporto internazionale per i tuoi investimenti immobiliari a New York e Miami

Soluzioni personalizzate

Offriamo soluzioni di gestione immobiliare su misura per assistere i nostri clienti durante l'intero periodo di proprietà.

Modus operandi

Accompagniamo passo dopo passo i nostri clienti e i loro consulenti, nella valutazione di un investimento immobiliare, attraverso un'approfondita analisi di mercato, l'elaborazione di un business plan e la conoscenza delle opportunità e dei fattori di rischio di ciascun investimento.

Discrezione, fiducia, privacy, professionalità, passione

Siamo partner ideale nella consulenza, intermediazione e gestione di un investimento immobiliare. **Discrezione, fiducia, privacy, professionalità e passione** sono i cinque pilastri fondamentali del nostro codice etico aziendale.

Relazioni durature con i clienti

Seguiamo direttamente ogni nostro cliente, instaurando rapporti duraturi e di fiducia. 212 Realty ha costruito e sviluppato la propria attività esclusivamente attraverso il passaparola, sviluppando rapporti personali con i propri clienti.

Presenza internazionale

Il nostro posizionamento a New York e Miami ha permesso lo sviluppo di una fitta rete di rapporti professionali e di consolidate partnership in Italia, Francia, Spagna, Inghilterra, Svezia, Brasile e Australia.

212 Realty New York
75 Maiden Lane, suite 212
New York, NY 10038